



尹熙

出生年月：2002-10 电话：18073969240
邮箱：2760323073@qq.com 毕业时间：2027年6月
所获证书：英语六级593分；系统集成项目管理工程师；计算机三级；教师资格证

教育背景

2024-09 ~ 至今 四川大学 (985) 信息资源管理 (硕士)
2020-09 ~ 2024-06 华中师范大学 (211) 信息资源管理 (本科)
主修课程：信息用户研究、数据管理、管理信息系统、数据分析技术、数据库系统原理、信息组织与检索等等
获奖荣誉：校三好学生、国家励志奖学金、优秀研究生、全国大学生数学竞赛省二等奖、全国大学生英语竞赛校三等奖
校园经历：本科四年担任学习委员，研究生期间曾任班长；负责上传下达、团队管理、资料收发、活动组织策划工作，参与集体活动组织20余场，展现优秀的协调、沟通、执行力和责任心

实习经验

2026-05 ~ 2026-08 北京世纪好未来教育科技有限公司 中台数据运营实习生
• 业务数据运营：负责全渠道营收数据日/周/月报表输出，优化数据报表可视化形式；持续训练AI工具推进报表半自动化 workflow，工作效率提高约70%；配合各渠道临时数据需求，提供决策支撑
• 跨部门数据口径治理：处理多渠道收入数据核对，排查gap来源，主动向上同步口径差异，协同多方推进数据口径统一
• AI数据看板搭建：梳理业务数据指标体系，借助Agent搭建AI交互式集成数据看板，实现多表归集、动态更新
• 营销机制策划：为暑期、开学季制定全渠道差异化产品营销机制，配置实物机制控制费比，推动机制对齐、宣发、落地
• 库存台账管控：监控营销实物库存，灵活调整应用或补货或淘汰；排查数据异动，规范库存预警、补货测算标准化流程
2025-07 ~ 2025-11 中建电子商务有限责任公司 产品运营实习生
• 供应商邀约：独立负责5+家单位的需求招募，通过站内信、电话等方式精准邀约供应商，实习前后需求交付率提升57%
• 产品优化推动：深度使用需求撮合平台发现产品痛点，提出增加历史检索词复用等功能需求，显著提升需求撮合效率
• 用户激励设计：主导招募询价板块的供应商成长激励方案设计，旨在提升供应商活跃度与信息完整度，促进后续匹配
• 数据分析与提效：利用SPSS分析1w+需求报名数据，识别高质量需求特征；主动应用AI工具优化重复劳动以提高效率

项目经验

2023-06 ~ 2023-09 国家电网生产技改项目评价 (湖北省)
• 项目概况：开展湖北省电网生产技改项目的后评价数据分析，从决策、实施与效果等维度分析，发现问题并提出建议
• 数据清洗：按规则检查2000+数据项的完整度和标准化，标识缺失、错误项并形成文字报告，反馈各公司以更新数据
• 数据分析：利用Excel对362个调资项目进行总体情况和调整原因可视化分析，独立产出分析报告6000字及图表17个
• 数据分析报告撰写：汇总并排版完整分析报告200+页，核验并修正数据不一致120+处，制作汇报PPT60+页
2022-01 ~ 2022-11 智享搭——穿搭推荐app 电子商务三创赛校一等奖
• 项目概况：构建虚拟模特，基于用户体态特征、穿衣场景、天气因素，提供个性化穿搭方案、衣橱管理和推荐购买功能
• 需求调研：设计并回收调查问卷337份，运用SPSS进行统计、推理分析，定位目标用户及其特征、需求
• 竞品分析：体验3款竞品，进行功能拆解与用户评价词云分析，用SWOT法则分析本产品的差异化机会点
• 产品规划：拉齐衣物收录、智能推荐等核心功能模块，完成APP的功能结构、业务流程图及页面原型设计

核心能力

- 数据分析：Excel、SQL、Tableau、SPSS等工具，具备数据驱动业务意识及较强的数据敏感度、严谨性
- 用户研究：问卷调研、焦点小组、半/结构化访谈、KANO模型
- AI素养：vibe coding（个人简历网站，个人主页网站）；Agent工作流自动化（日报半自动化、AI数据看板）
- 其他能力：办公软件；视频剪辑、摄影，具备良好审美